

# muž, který má fazole. hodně fazolí

&lt;pavel.pospíšil&gt;

Letos v lednu narazil **Jan Vaňhara** na článek o věrnostních systémech, které v tu chvíli běžely na americkém Internetu. Škodolibě se radoval, že je autor na serveru Živě prakticky odepsal – jsou prý ke spotřebitelům nevstřícné, nemá to cenu. V tu chvíli už věděl, že se o podobný systém, jako jsou MyPoints nebo Beenz.com, pokusí u nás, a chtěl přijít první.

**V**ĚREN PŘÍSLOVÍ, ŽE LEPŠÍ JE VRABEC v hrsti než holub na střeše, věnoval se dál tomu, co živilo jeho firmu Eastbiz.com založenou v USA. Pobýval za mořem, kde prodával software pro barterové burzy. Na rozdíl od České republiky v Americe existuje relativně rozvinutý trh barterů. „Protože měly barterové burzy o software zájem, dodával jsem ho nikoliv barterem, ale za hotovost,“ říká.

Proto Fazole.cz zahájily provoz až 15. června. Fazole jsou sice nápadem amerického Eastbizu, ale vytvořil a provozuje je Lukáš Pelikán, společník Jana Vaňhary, který má v Brně webovou vývojářskou firmu Fabrica. Ambice neměli nijak přehnané: „Původně jsme chtěli nabrat do roka dva tisíce členů. Za první týden jich u nás byla tisícovka!“ Aktivních uživatelů mají v tuto chvíli Fazole.cz kolem 10 tisíc. Samozřejmě, je to směšné číslo ve srovnání s počtem uživatelů českého

Internetu nebo množstvím návštěvníků portálů. Zatím ale každý měsíc rostly Fazole.cz dvakrát.

## Nové platidlo na českém Internetu?

Jsou dva druhy kampaní v systému Fazole.cz: sbírací, při které firmy nabídnou spotřebitelům bonus – fazole, a odměňovací, při kterých naopak firmy nabídnou uživatelům za jejich naspořené fazole dárek nebo slevu. Spotřebitelé získávají fazole za návštěvy stránek, nákupy apod. Systém si každý může snadno vyzkoušet. Firma zadá odměnu, a když o ni lidé projeví zájem, získá fazole, které může dále v systému využít na rozdávání.

Firmy si kampaň objednají on-line a přímo ze stránek vytisknou zálohovou fakturu. Do webové stránky potom zakomponují několik jednoduchých řádků navíc. Systém se stará o správné přidělování fazolí; když dojdou, není co sebrat. Sběratelům zase po kliknutí vyskočí malé okénko, v něm vyplní e-mail a poklad je jejich.

## Fazole jsou životní styl

Podle interních statistik nejsou mezi uživateli systému oproti očekávání jenom studenti. Najdeme mezi nimi studenty, zaměstnance, ale také podnikatele. 75 procent jsou muži, 25 procent ženy. Skoro třetina sběratelů fazolí je z kategorie 21-25 let, dalších 25 procent má od 26 do 30 let.

## ~ fast facts)

- 📍 otevřený věrnostní systém Fazole.cz
- 📍 Provozuje: Eastbiz.com
- 📍 CEO: Jan Vaňhara (28)
- 📍 Vývoj aplikace: Fabrica, [www.fabrica.cz](http://www.fabrica.cz)
- 📍 Technologie: Microsoft
- 📍 Konektivita: Český Telecom

Provozovatelé Fazolí umístili první fazole na svoje další servery, stejně jako poskytl první odměny. Nejvíce lákají mobilní telefony. Když v červenci vyhlásily Fazole.cz soutěž na návrh sloganu, přišlo více než 1400 odpovědí. Odměnou pro nejlepší byly – fazole.

„Zadavatelé si mysleli, že naši členové vtrhnou na jejich stránky, seberou fazole a zmizí, ale není to pravda. Uživatelé jsou zaujati pro firemní weby, hodnotí je a dobře stoupají v žebříčku nahoru. Jsou pak také více navštěvovány. Zadavatelům kampaní se to občas nemusí líbit, ale je to ten nejlepší feedback, který mohou dostat,“ vysvětluje Vaňhara.

Nedostatky svých vzorů vidí takto: „U Beenz.com si nemůžu on-line objednat fazole ani je zaplatit. Horlivě expandují do jiných zemí, přitom na webu výpis dáreků neomezíte lokalitou. Pro zákazníky je nejvíce frustrující, když jsou v Americe a většina dáreků je dostupná třeba jenom Švédům. Pravidelně čtu také názory uživatelů MyPoints. Stěžuji si, že je málo sbíracích kampaní a málo dáreků.“

